



فروشگاه‌های سراسری

برند بوک شرکت طلایی سینا(سورنا)

V1.0



# برند بوک سورنا

## برند بوک

### کتابچه برند برای چه کسانی در شرکت لازم است؟

کتابچه برند یک ابزار حیاتی برای تمامی واحدهای شرکت و همچنین شرکت‌های خارجی که به هر طریقی با برند سورنا در ارتباط هستند میتواند مورد استفاده قرار بگیرد.



هدف اصلی برند بوک اطلاع رسانی و مهمتر از آن یکپارچه سازی لوگو؛ رنگ سازمانی و محتوا شرکت می‌باشد.

وجود برند بوک یا دفترچه برند در هر شرکت و سازمانی الزامی است. چراکه محتوای بصری؛ بیان کننده هویت و تمام پیام‌های یک برند است که از طریق فعالیت‌های بازاریابی و کانال‌های ارتباطی سازمان به مخاطبان انتقال داده می‌شود؛ پس می‌بایست به صورت یکسان و یکپارچه بیان شوند.

همچنین انتظار می‌رود وجود دفترچه برند به تمامی واحدها کمک کند که با صرف زمان کمتری، با هویت اصلی برند و نوع استراتژی‌های آن آشنا شوند.

از آنجایی که هویت بصری هر برند، مجموعه عناصر قابل رویت یک برند مانند رنگ، طرح و لوگوی مخصوص آن است. هر برند با استفاده از هویت بصری‌اش است که می‌تواند خود را به مشتریان بازار هدف معرفی نماید. بنابراین این طراحی و هویت بصری می‌بایست به گونه‌ای باشد که همه اجزا شرکت ستاره طلایی سینا (سورنا) در قالب و ساختاری یکپارچه و به صورت منحصر بفرد، گویای ماهیت اصلی این برند باشند.

# معرفی هویت برنده

## شعار برنده سورنا

خرید به خیر!  
هر ستاره یک سورنا!  
همیشه یک سورنا نزدیک شماست!  
دو شعار آخر برگرفته شده از نماد سورنا(ستاره) است.



## نام برنده سورنا

سورنا، جوانی آریایی، خردمند، نیکوچهره ، تنومند و البته یکی از سردارن دلیر سپاه ایران در زمان اشکانیان بوده و بر پایه اظهارات پلوتارک او در دلیری و توانایی پیشروترین سرباز ایرانی دوران خود نیز بوده است. که با افتخار نام سورنا از این شخصیت تاریخی و نیکو؛ الهام گرفته شده است.

## معنی نماد سورنا

ستاره دنباله داری که در بالای لوگو سورنا قرار دارد به معنای درخشندگی است و می توان گفت که شرکای تجاری سورنا همانند یک آسمان پر از ستاره در کنارهم میدرخشند که اشاره ای به فراوانی و پراکندگی فروشگاه های سورنا در سطح پهناور کشور عزیzman ایران دارد و این المان از نام شرکت (ستاره طلایی سینا) اخذ شده است و همچنین ستاره بیانگر کیفیت و برتری برنده سورناست.

## آوای برنده سورنا

تلفظ فارسی: سُورنا

تلفظ انگلیسی: səʊrena:

# ماموریت سورنا

شرکت ستاره طایی سینا، شرکتی خدماتی است که به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در خدمات رسانی با قالب و ساختاری جدید و البته متفاوت، مطابق با شرایط کشور در زمینه فرانچایز فروشگاهها و سوپرمارکتها، به عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه گروه صنعتی گلنک فعالیت دارد.

ماموریت اصلی شرکت، ارائه خدمات برتر با سیستم فروش یکپارچه و بروز؛ تامین کالا؛ آموزش شرکای تجاری؛ ارتقاء سطح کیفی و کمی فروش و تامین کالا در فروشگاه‌های مورد نظر است و با شرکای تجاری که تمایل به بهبود و رونق کسب و کار خود را دارند در سطح کل کشور همکاری می‌نماید. در این راستا شرکت ستاره طایی سینا با اضافه کردن کانال‌های توزیع باعث افزایش فروش و سود شرکای تجاری خود می‌شود و همچنین با کاهش قیمت تمام شده برای شرکای تجاری خود افزایش رضایتمندی را به دنبال خواهد داشت. شرکت ستاره طایی سینا با حمایت از شرکای تجاری خود در دراز مدت موجب رفع نگرانی آنها از حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای ملی، محلی و تخفیفی شده و حتی از خروج احتمالی آنها از چرخه صنعت جلوگیری می‌کند.



# چشم انداز سورنا



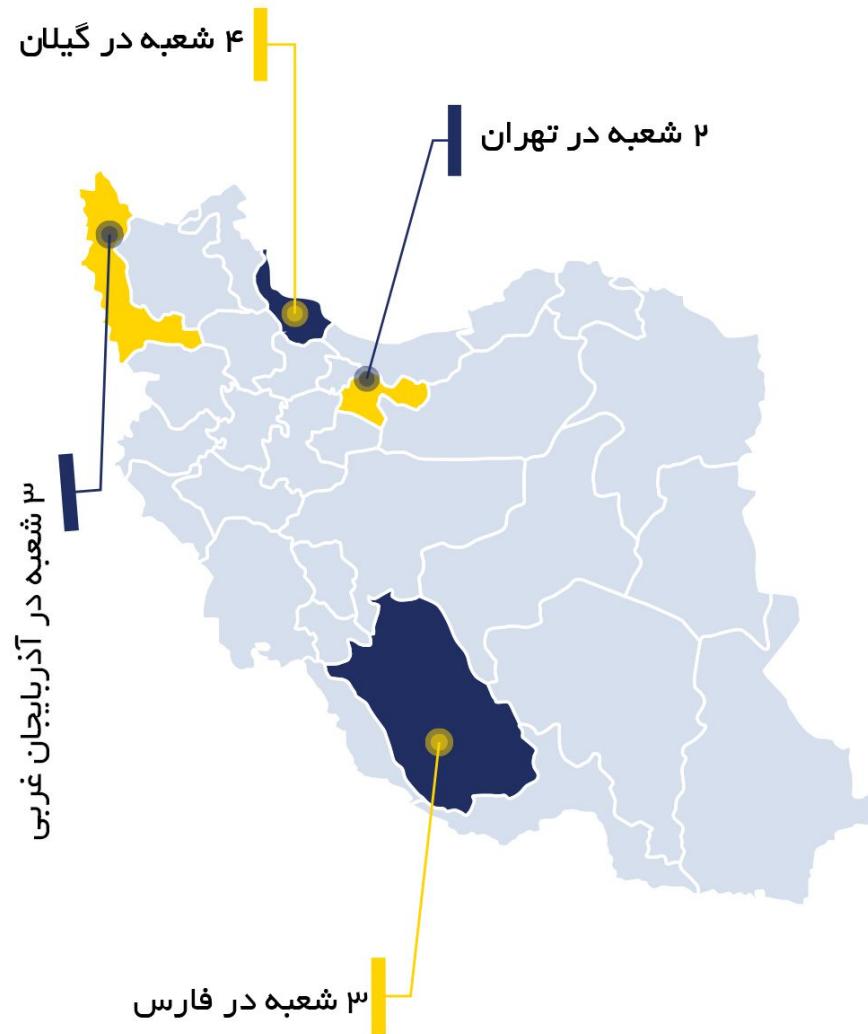
با توجه به راهکارهای در نظر گرفته شده و نیز قابلیت ها و ظرفیتهاي موجود، افتتاح و گشایش حدود ۱۰ هزار فروشگاه را تا سال ۱۴۰۴ هدف اين شركت می باشد.



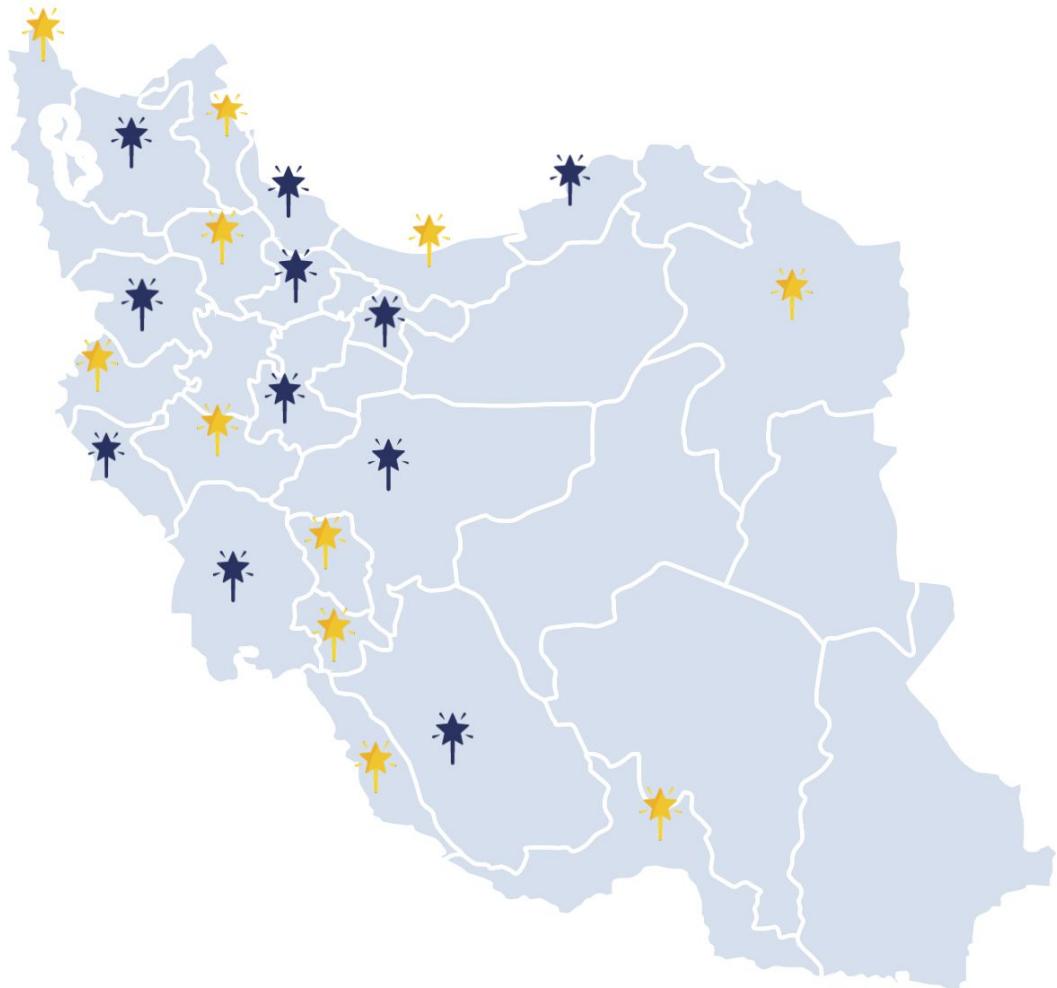
# فروشگاه های سراسری سورنا پلاس

شرکت ستاره طلایی سینما با نام تجاری سورنا در مناطق مختلف جغرافیایی ایران عزیzman؛ دارای فروشگاه های سراسری و پلاس می باشد.

تعداد فروشگاه های سورنا پلاس تا امروز به ۱۲ شعبه در استان های گیلان؛ فارس؛ آذربایجان و تهران رسیده است. که این فروشگاه ها تحت مالکیت و مدیریت شرکت ستاره طلایی سینما می باشد و در این فروشگاه ها علاوه بر محصولات سوپرمارکتی؛ محصولاتی مثل میوه و سبزیجات؛ خشکبار؛ پروتئین و ... عرضه می شود.



# فروشگاه های سراسری سورنا (فرانچایز)



فروشگاه های سراسری سورنا در نقاط مختلف کشور؛ به عنوان شرکای تجاری سورنا محسوب می شوند. این فروشگاه ها تحت مالکیت و مدیریت خود افراد بوده و سورنا با تامین بیش از ۵۰٪ کالاهای شرکای تجاری خود باعث سودآوری بیشتر آنها خواهد شد.

# لوگو فارسی

لوگو فروشگاه های سورنا پلاس



لوگو فروشگاه های سراسری سورنا



لوگو انگلیسی

Surena Plus Stores Logo



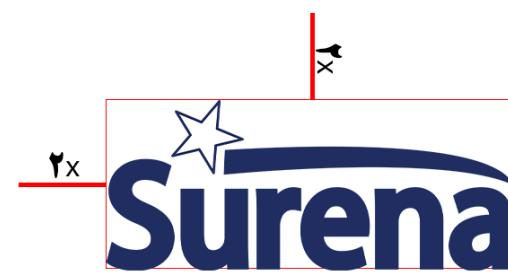
Surena Stores Logo



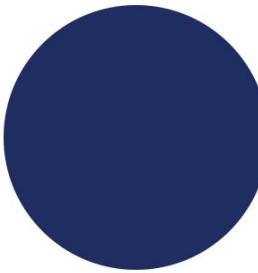
تاپوگرافی سورنا



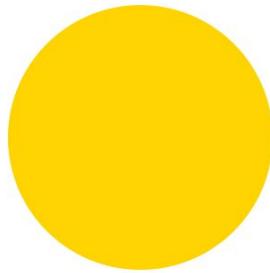
## فاصله لوگو



# ترکیب رنگ سازمانی سورنا



#202e62  
RGB: 32, 46, 98  
HSL: 227, 51, 25



#ffd400  
RGB: 255, 212, 0  
HSL: 50, 100, 50

# واژه نامه سورنا

معنای اصطلاحات به کاربرده شده در وب سایت، شبکه های اجتماعی، مقالات و ... می باشد.

اصطلاح	توضیحات
مشتری	این واژه در سورنا به معنی مصرف کننده نهایی است.
فروشگاه	منظور از فروشگاه شرکای تجاری سورنا (فروشگاه های سورنا فرانچایزو سورنا پلاس) است.
شرکای تجاری	شرکای تجاری و فروشگاه ها معادل یکدیگر در سورنا استفاده می شود.
تامین کننده کالا	شامل محصولات، برندها و کالاهایی است که توسط سورنا به فروشگاه ها معرفی می شوند.

# صفحات سورنا در اینستاگرام



## صفحه رسمی اخذ نمایندگی فروشگاه های سراسری سورنا

- مخاطب: شرکای تجاری سورنا(فروشگاه ها)
- محتوا: راهکارهای افزایش فروش، معرفی شعب، آموزش فروش آنلاین
- لحن: رسمی



## صفحه رسمی مشتریان فروشگاه های سراسری سورنا پلاس

- مخاطب: مشتریان فروشگاه های سراسری سورنا پلاس
- محتوا: معرفی محصولات، جشنواره ها، راهنمای خرید، آموزش آشپزی
- لحن: عامیانه



## صفحه رسمی مشتریان فروشگاه های سراسری سورنا

- مخاطب: مشتریان فروشگاه های سراسری سورنا
- محتوا: معرفی محصولات، جشنواره ها، راهنمای خرید، آموزش آشپزی
- لحن: عامیانه



uggui